

SIÓ ECKES SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ

(2004. április 7.)

Jelentősen bővült 2003-ban a hazai gyümölcs-
lépaci, az ACNielsen adatai szerint a különböző gyártók és forgalmazók összességében mintegy 18 százalékkal többet tudtak termékeikből eladni a magyar piacon, mint 2002-ben.

A hazai egy főre jutó teljes fogyasztás 2003-ban közel 40 liter volt.

Ízek tekintetében ma is a narancs a legnagyobb szegmens, ezt követi az őszibarack, ugyanakkor feljövőben vannak a vegyes ízek, a funkcionális termékek, amelyek hamarosan várhatóan egyre nagyobb részt fognak kiszakítani a piacból.

Jó eredményekkel zárta a tavalyi évet a Sió-Eckes.

A cég nettó árbevétele az erős piaci verseny ellenére emelkedett, s elérte a 12,3 milliárd forintot. Ezzel nemcsak megőrizte, de tovább stabilizálta vezető pozícióját az alkoholmentes üdítőitalok piacán.

A mindössze 200 millió forintos árbevétel-emelkedés mellett több mint 10 százalékos növekedést könyvelhetett el az üzemi eredményben, ami döntően a cég hatékony költséggazdálkodásának és portfólió-menedzsmentjének köszönhető.

A Balaton-parti gyümölcslégyártó piaci részesedése a Magyarországi Üdítőital-, Gyümölcslé- és Ásványvízgyártók Szövetsége adatai szerint a 2003. év egészében volumenben 24

százalék, az értékbeli részesedés ezt néhány százalékkal meghaladta és megközelítette a 27%-ot.

Különösen előkelő helyezést ért el a jobb minőséget képviselő szegmensekben, ahol 40 százalékos részesedésével messze meghaladja saját összpiacon részesedését. 29 százalékos a nektárok piacán való részesedése, míg a gyümölcsitalok piacán 18 százalékot tudhat magáénak.

A vállalat saját márkáinak hazai értékesítése volumenben 8 százalékkal nőtt a megelőző évhez képest, és elérte a 88,2 millió litert. Ez statisztikailag annyit jelent, hogy az év folyamán minden magyar lakos csaknem 9 liter Sió-Eckes terméket fogyasztott, ami különösen nagy szám, ha tekintetbe vesszük az átlagos, nem egészen 40 literes éves gyümölcsléfogyasztást.

Ugyancsak növekedett – 90,9 millió literrel 93,3 millió literre nőtt – a teljes értékesítés volumene, amely magában foglalja a közvetlen exportot valamint a nem saját márkák értékesítését is.

A belföldi értékesítés növekedése mellett 2003-ban visszaesett a cég exportja, amely elsősorban az oroszországi és közép-ázsiai forgalom erőteljes visszaszorulásának tudható be.

A USD jelentős gyengülése egyre veszteségesebbé tette volna az ezekre a területekre irányuló exportot, a piac pedig nem tudta akceptálni az áremelési szándékot.

Mindettől függetlenül is a szovjet utódállamokba – különös tekintettel Oroszországra – irányuló exportlehetőségeket tovább szűkítette a helyi ipar fejlődése, elsősorban pedig az, hogy az Eckes konzern saját leányvállalatot hozott létre Szentpétervárott, a Sió-Eckes leálított a oroszországi gyártást, és átadta tevékenységét az új leánynak.

„Noha elsősorban a hazai piacra termelünk illetve itt értékesítünk, semmiképpen nem mondtunk le az exportlehetőségekről, azonban nem mindenáron kívánunk exportálni” – mondta Fazekas Endre, a Sió-Eckes Kft. ügyvezető igazgatója a cég éves gazdasági sajtótájékoztatóján. „Örömmel mondhatom, hogy biztató jeleket mutatott az elmúlt évben a Szlovéniába és Horvátországba megkezdődött értékesítés, amelytől idén jelentős exportbevételt várunk. Az export fókuszja áttérül a Közép-Európára.”

2004-ben a Sió-Eckes tovább kívánja erősíteni piaci pozícióját, és a piaci bővülést meghaladó forgalomnövekedést tervez.

Ennek érdekében számos további termékinnovációval jelenik meg a piacon, és marketing eszközök igénybevételével jelentősen támogatja mind már bevált, mind pedig új termékeit.

Folyamatos növekedést könyvelhet el a Sió-Eckes anyavállalata, az Eckes Granini is, amely 2003-ban négy százalékkal növelte árbevételét és így elérte a 704 millió eurót. (Dr. B. B.)

A **Drink System Kft.** 1996-ban kezdte meg működését a magyar italipar területén. **Partnereink** között tudhatjuk Magyarország vezető söripari (Borsod, Pécs, Dreher, Sopron), üdítőipari (Pepsi, Coca), alkoholipari (Zwack) cégeit, valamint az élelmiszeripartól távol eső multinationális cégeket (GE).

Cégünk fő profilja időszakos karbantartási munkák és nagyjavítások, gépek és alkatrészek kereskedelme, javítások, gyártósorok és üzemek teljes telepítése. Mérnökeink, munkatársaink sokéves tapasztalattal rendelkeznek. Versenyképes áraink lehetővé teszik, hogy egyre több vállalat teljes karbantartását vállalkozásunkban cégünkre bízsa (pl. Zwack).

2000-ben cégünk elnyerte az ISO 9002 minősítést, amellyel új lehetőségeink nyíltak meg.

2001-ben megnyílt cégünk modern nagykanizsai telephelye, amelyben raktárkészletünk és szerelőcsarnokunk kapott helyett.

2003-ban cégünk elnyerte az ISO 9001 minősítést.



DRINK SYSTEM KFT



**Italpalackozó gépek,
és alkatrészek.
Felújítások, karbantartások.
Saválló armatúrák.**

**8800 Nagykanizsa,
Új Élet út 1/b**
Tel.: 30/9573-269
ISDN: Tel.: 93/519-050, 93/519-051
Fax: 93/519-052
E-mail: drink@mail.matav.hu



**MINISZTERI
RENDSZERÜNK**
önkéntesen tanúsította
szelvényes felügyelettel
ISO 9002 szerint



Célunk, hogy tevékenységünkkel, termékeink egyenletes minőségével megfeleljünk a hazai és nemzetközi előírásoknak, valamint meglévő és leendő partnereink igényeinek.

Mottónk: „A legjobb minőség a legjobb áron”