

A Szentkirályi ásványvíz sikere

A KRONES MAGAZINE 1/2008 számában Kerekes László, a Kronos AG Kelet-európai értékesítési vezetője „A magyar puszták fénylő csillaga: A Szentkirályi Ásványvíz” címen beszámolót tett közzé a KRONES berendezéseken töltött ital magyarországi és nemzetközi sikeréről. A következőkben ennek a közleménynek rövidített változatát olvashatják.

A családi vállalkozás sikertörténete

A Szentkirályi Ásványvíz Kft. tisztán magyar családi vállalkozás. 1989-ben, amikor megnyílt a privatizált vállalatok létesítésének lehetősége, Balogh Sándor megalapította a Budapesthez közeli Dunaharaszti a VITAPRESS Kft.-t. Itt sikeresen indította be a „Virgin” márkájú ételízesítők és leves sűrítmények gyártását. Később bővítette a cég profilját és piacra dobta a természetes ásványvíz alapú, alkoholmentes, 12% gyümölcslé tartalmú, szénsavas habzó italokat a „Gyermek pezsgő”-ket – melyeket elsősorban az orosz fogyasztók fogadtak kedvezően. Ma évi 1,5 millió palack „Gyermek pezsgő”-t exportálnak 24 országba.

Később az Alföldön, Szentkirály község közelében megnyitott egy második telephelyet, ahol sűrítmények, szörpök készültek aromás gyümölcsökből. Az ehhez felhasznált ásványvizet saját kútból nyerték.

Amint Balogh Levente, a 2007-ben elhunyt cégalapító fia, a cég mai menedzsere mondja: „A magyar Pusztán csaknem mindenhol kitűnő víz nyerhető, különösképpen mély kút fűrésa nélkül is.”

A „Szentkirályi Ásványvíz” néven forgalmazott termék kezdetben csak mintegy 0,2%-os részesedést ért el a belföldi piacon. A piaci csoda 2003-ban következett be, amikor leválasztották a Szentkirályi Kft.-t a Vitapress cégről.

2004-ben beneveztek a Szentkirályi Ásványvizet a párizsi AQUA-EXPO keretében megrendezett „EAUSCAR” versenyre, ahol a termék elnyerte a „Legjobb külföldi ásványvíz” kitüntetését.

Ez az esemény Magyarországon azzal a következménnyel járt, hogy a hazai média nemzeti hősként ünnepelte a Szentkirályi Ásványvizet és azt az „italok égboltján feltűnt új csillag”-nak nevezte. Ennek hatására a kereslet rohamos fejlődésnek indult, 2006-ban már 123 millió liter Szentkirályi Ásványvizet palackoztak és magukénak tudhatták a belföldi piac 20%-át.

Hatékony műszaki fejlesztés

Balogh Levente számítása szerint a sajtókampány egy lottó főnyereménnyel felérő, 1 millió euró nagyságrendű jövedelmet hozott a cég részére.

A fokozatosan bővülő igények kielégítésének biztosítása érdekében 2007-ben egy KRONES PET-palackgyártó és palackozó vonallal komplettálták régebbi gépparkjukat.

A siker azonban nem csak a média-kampanyának tudható be: a családi vállalkozás érdeme, hogy ezt a váratlan „piaci ajándékot” képesek voltak tartós sikerre változtatni és a fogyasztókat megtartani. Köszönhető ez nem utolsósorban annak, hogy a kiváló minőséget változatlanul fenntartották.

2006-ban a 10 milliós magyar lakosság ásványvíz fogyasztása elérte a 80 liter/ fő/év értéket, ennek 2/3-a volt szénsavas és 1/3 része csendes ásványvíz. A Szentkirályi a saját márkájának piacra hozatalával tartósan csaknem megfordította ezt az arányt.

Az ásványvizek kb. 40%-a a szupermarketek saját címkéivel kerül a fogyasztókhoz, másfél literes palackonként 20 eurócent átlagáron. A márkázott termékek ára ennek kétszerese. A Szentkirályi esetében sikerült elérni az 50 eurócentes árat.

A cég nagy fontosságot tulajdonít annak, hogy a termék külső megjelenésével hangsúlyozzák annak magyar eredetét. A címkéken feltüntetett épületek (a Parlament, a kecskeméti Városháza, a szegedi Dóm) mintegy az ország követeiként funkcionálnak a nagyvilág felé. A Szentkirályi magyar vállalkozás a jelentős palackozóüzemek sorában. A magyar nemzeti büszkeséget hirdető Korona valamennyi palack címkéjén és záróelemén helyet kapott. Iránta megnyilvánuló tisztelete jeleként a Szentkirályi Kft. egy neves porcelángyárral öt másolatot készítettett a Koronáról, melyek egyik megszentelt példánya egy kápolnában került kiállításra.

Balogh Levente „maximalista”-ként jellemzi önmagát és ezt könnyen elhiszszük neki, ha figyelembe vesszük teljesítményét Magyarország többszörös dszudó bajnokaként, az 1987 évi Európa-bajnokságon elért harmadik helyezésként, valamint a Világ-bajnokságon hetediként szerzett 3 Danos fokozat tulajdonosaként.

Sportolói ambícióit a munkájára is átvitte, nem kis mértékben akkor, amikor 2003-ban magabiztosan kijelentette, hogy a Szentkirályi Ásványvizet a legkiválóbb termékké kívánja tenni. Ugyanez a cél vezette az üzem technológiai fejlesztése során is.

KRONES: a minőség garanciája

Kezdetben az ásványvizet más vállalatoktól átvett, használt olasz berendezéseken palackozták. Ezt követte később egy ugyancsak másodkézből származó, 10 ezer palack/óra teljesítményű gépsor beállítása, amelyhez a töltött palackok címkézésére egy Kronos „Contiroll” körcímkéző berendezést csatoltak. 2005-ben a rohamosan növekvő fogyasztói igény kielégítésére beállítottak egy második, olasz/francia gépekből álló PET palacktöltő gépsort. A PET palackokat egy szomszédos üzemből szereztek be, ami azonban mind gazdasági, mind logisztikai szempontból előnytelennek bizonyult.

A 25 ezer palack/óra teljesítményű komplett KRONES gépsor telepítésére 2007 tavaszán került sor. Erre a nagy volumenű fejlesztésre csak

akkor született meg az elhatározás, amikor megbizonyítást nyert, hogy a Szentkirályi Ásványvíz tartósan megszilárdította helyét a piacon.

Az új gépsor befogadására új üzemcsarnokot építettek. Azt, hogy a KRONES itt már a komplett gépsor szállítójává és szerelőjévé lépett elő, a minőség garanciájának tekintették. A teljes beruházás költségének két év alatti megtérülését vették számításba. A gépsor fő elemei a BLOC elrendezésben telepített „Contiform S14” palackfűvő és a „Mecafill VKP-PET-DL” töltő.

A palackgyártó- és töltő blokkot a legmagasabb fokú higiéniai feltételek betartása érdekében egy túlnyomás alatt álló „tisztá kamrá”-ban szerelték fel. A kamrába nyomott levegőt „HEPA” rendszerű szűrőkön szűrik.

A palackfűvő különlegessége, hogy abban az esetben, amikor a „csendes” ásványvíz töltésére szolgáló palackok fűvására a szénsavas italok palackjaira kívánnak áttérni, csak a fűvőformák alját kell cserélni, az oldalfalak változatlanul maradnak. A palackfűvő gépsoron 0,5 és 1,5 literes csavarzárás PET palackok és 0,75 literes „sportzárás” PET palackok gyárthatók.

A palackokat „Contiroll” berendezésen látják el körcímkékkel, majd a zsuporfóliás gyűjtőcsomagokat „Pressant Universal” rakodógépekkel helyezik az EUR rakodólapokra. A teljes vonalhoz tartozik még egy „Varioclean” CIP-rendszer és egy „Contiflow 45” ital-előkészítő gépsor. A gépsoron a jövőben is kizárólag csendes és szénsavas ásványvíz töltését irányozzák elő, amelynek becsült csúcsteljesítménye 38 ezer palack óránként.

Egy régebbi vonalon megkezdtek az ízesített vizek palackozását is, amelyekkel különböző gyümölcs és gyógynövény kivonattal aromáztatták. Napjainkban az „ízesített vizek” már 40%-os részesedést értek el.

Az „Eauscar” diadal óta a Szentkirályi már a catering szektorban is jelentősen, 0,1%-ról 11,0%-ra tudta növelni részesedését. Ezen a területen – és csakis itt – üvegpalackokat töltenek, amelyek a kiskereskedelem polcairól – gyakorlatilag teljesen kiszorultak. A Szentkirályi 0,25, 0,33 és 0,5 literes üvegpalackokat maguk tervezték, ezzel elnyerték a „Zenith International” formatervezési díját.

Tovább a siker útján

A jövőben a Szentkirályi ásványvíz – elsősorban Kelet-európai piacon növelni kívánja az exportot is. Kelet-Európában 10%-os piaci részesedést irányoz elő, belföldön pedig – ahol a szakértők 2012-re a 120 liter/fő éves fogyasztás elérését tartják reálisnak – azaz az 1996 évi 150 millió literes összfogyasztással szemben 1,2 milliárd literes fogyasztást terveznek – legalább a jelenlegi 20%-os piaci hányad megtartására törekszenek. Tovább kívánják növelni az „Ízesített vizek” kínálatát is évenként két-három új szezonális ital megjelenítésével.

A Szentkirályi ásványvíz kft. az ajándékként kapott sikert mindenképpen meg akarja tartani. (X)
(Fordította: Szenes Endréné)